



## **HER-EXPORT NEWS**

ΤΟ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΤΩΝ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ

# **ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2026**

Βιομηχανία & Τρόφιμα:  
Δύο ισότιμοι πρωταγωνιστές στην κορυφή  
των εξαγωγών



Αγαπητά μέλη και αγαπητοί συνεργάτες,

Ο Φεβρουάριος του 2026 βρίσκει την επιχειρηματική κοινότητα του Ηρακλείου σε μια φάση έντονης κινητικότητας και στρατηγικής ανασυγκρότησης. Τα στοιχεία που παρουσιάζουμε στο παρόν Στατιστικό Δελτίο ανατανακλούν τη συνεχιζόμενη προσπάθεια των επιχειρήσεών μας για εξωστρέφεια και προσαρμογή

στις σύγχρονες απαιτήσεις της παγκόσμιας αγοράς.

Κατά τη διάρκεια του μήνα, το Επιμελητήριο Ηρακλείου πρωτοστάτησε σε σημαντικές πρωτοβουλίες, με κορυφαία τη συμμετοχή μας σε διεθνείς δράσεις, όπως η αποστολή B2B στη Βομβάη της Ινδίας (4 Φεβρουαρίου 2026) στο πλαίσιο της σταθερής μας δέσμευσης να ανοίγουμε νέους δρόμους για τα τοπικά προϊόντα και τις υπηρεσίες μας.

Από τα εξαγωγίμα προϊόντα, τα Βιομηχανικά διατηρούν την πρώτη θέση με οριακή απόσταση από τον κλάδο Τροφίμων – Ποτών. Η εντυπωσιακή άνοδος του ελαιόλαδου, καταδεικνύει την κυριαρχία του «υγρού χρυσού» στις διεθνείς αγορές. Το κρητικό ελαιόλαδο συνεχίζει να ηγείται των εξαγωγών, με την αξία του να παραμένει σε υψηλά επίπεδα, αντικατοπτρίζοντας τη διεθνή αναγνώριση της ανωτερότητάς του.

Συνεχίζουμε να στηρίζουμε κάθε μέλος μας με έγκυρη πληροφόρηση και στοχευμένες δράσεις. Στόχος μας παραμένει η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του Ηρακλείου, διασφαλίζοντας ότι η τοπική οικονομία θα συνεχίσει να πρωταγωνιστεί στις εξελίξεις του 2026.

**Με εκτίμηση,**

**Ευάγγελος Καρκανιάκης**

**Πρόεδρος Επιμελητηρίου Ηρακλείου**



## Περιεχόμενα

1. Ανάλυση Εξαγωγών – Φεβρουάριος 2026 .....	3
1.1 Συνολική εικόνα των εξαγωγών .....	3
1.2 Κατανομή εξαγωγικής ισχύος ανά επιχειρηματικό κλάδο .....	3
1.3 Γεωγραφική χαρτογράφηση: Κυρίαρχες αγορές & προορισμοί .....	5
1.4 Κατανομή εξαγωγών ανά Ήπειρο .....	7
2. Συγκριτική ανάλυση Φεβρουάριος 2025 - 2026: Τάσεις & Δομικές Μεταβολές .....	8
2.1 Γενική εικόνα και μεγέθη .....	8
2.2 Δομική αναδιάρθρωση ανά τομέα .....	8
2.3 Γεωγραφική μετατόπιση και αγορές-κλειδιά .....	9
2.4 Ανάλυση Προϊόντων: Ναυαρχίδες και μεταβολές .....	10
3. Συμπεράσματα .....	11



## 1. Ανάλυση Εξαγωγών – Φεβρουάριος 2026

### 1.1 Συνολική εικόνα των εξαγωγών

Ο Φεβρουάριος του 2026 αποτυπώνει μια ιδιαίτερα ενισχυμένη και ποιοτικά αναβαθμισμένη εξαγωγική δραστηριότητα για την Περιφερειακή Ενότητα Ηρακλείου. Η συνολική αξία των εξαγωγών ανήλθε στα 3.792.285,33 €, καταγράφοντας σαφή επιτάχυνση της εμπορικής δυναμικής και επιβεβαιώνοντας τη σταθερή ενίσχυση της εξωστρέφειας της τοπικής οικονομίας.

Η αύξηση της εξαγωγικής αξίας συνοδεύεται από διεύρυνση της επιχειρηματικής βάσης, καθώς 17 εξαγωγικές επιχειρήσεις δραστηριοποιήθηκαν στις διεθνείς αγορές, αριθμός αυξημένος σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Η εξέλιξη αυτή υποδηλώνει ενίσχυση της συμμετοχής της τοπικής παραγωγικής κοινότητας στο διεθνές εμπόριο, αλλά και μεγαλύτερη διασπορά του εξαγωγικού ρίσκου.

Παράλληλα, τα προϊόντα της περιοχής κατευθύνθηκαν σε 21 χώρες παγκοσμίως, γεγονός που αναδεικνύει σημαντική γεωγραφική διαφοροποίηση. Η παρουσία σε αγορές της Αμερικής, της Ασίας, της Ευρώπης, της Μέσης Ανατολής και της Αφρικής καταδεικνύει ότι η εξαγωγική δραστηριότητα δεν περιορίζεται σε παραδοσιακούς εμπορικούς εταίρους, αλλά αναπτύσσεται σε ένα ευρύ και πολυδιάστατο διεθνές περιβάλλον.

Συνολικά, η εικόνα του Φεβρουαρίου 2026 χαρακτηρίζεται από αυξημένη αξία συναλλαγών, διεύρυνση επιχειρηματικής συμμετοχής και ενισχυμένη γεωγραφική διασπορά, στοιχεία που συνθέτουν ένα σαφές σήμα δυναμικής ανάπτυξης και ενδυνάμωσης της διεθνούς θέσης των προϊόντων της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου.

### 1.2 Κατανομή εξαγωγικής ισχύος ανά επιχειρηματικό κλάδο

Η διάρθρωση των εξαγωγών της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου για τον Φεβρουάριο 2026 αποτυπώνει μια ουσιαστική αναδιαμόρφωση της κλαδικής ισορροπίας, με κυρίαρχο χαρακτηριστικό την σχεδόν ισοβαρή συμμετοχή Βιομηχανίας και Αγροδιατροφής.



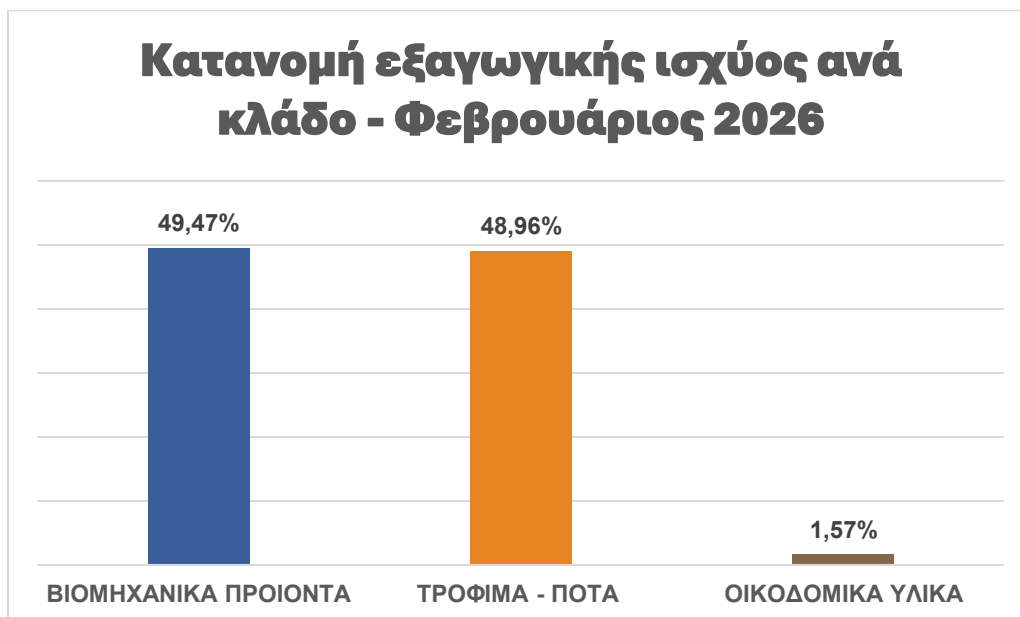
Τα Βιομηχανικά Προϊόντα διατηρούν την πρώτη θέση σε απόλυτη αξία, με εξαγωγές ύψους 1.875.955,62 €, που αντιστοιχούν στο 49,47% του συνόλου. Ο κλάδος στηρίζεται κυρίως στις πρώτες ύλες παραγωγής χημικών προϊόντων και στα εξειδικευμένα προϊόντα συσκευασίας και περιφραξης. Παρά τη διατήρηση της πρωτοκαθεδρίας, το ποσοστό συμμετοχής του εμφανίζεται μειωμένο σε σχέση με προηγούμενες περιόδους, γεγονός που δεν αντανακλά υποχώρηση της δραστηριότητας, αλλά ενίσχυση των λοιπών κλάδων.

Ο κλάδος Τροφίμων – Ποτών καταγράφει ιδιαίτερα ισχυρή επίδοση, με αξία 1.856.592,74 € και ποσοστό 48,96%. Η απόσταση από τα Βιομηχανικά προϊόντα είναι οριακή, γεγονός που υποδηλώνει μετατόπιση προς ένα πιο ισορροπημένο παραγωγικό μοντέλο. Η δυναμική αυτή οφείλεται κυρίως στην εντυπωσιακή άνοδο του ελαιολάδου, αλλά και στη διεύρυνση της προϊοντικής βάσης με γαλακτοκομικά, μπάρες και παραδοσιακά γλυκίσματα.

Παράλληλα, ο κλάδος των Οικοδομικών Υλικών επανεμφανίζεται στο εξαγωγικό μίγμα με αξία 59.736,97 € και ποσοστό 1,57%. Αν και το μερίδιό του παραμένει περιορισμένο, η παρουσία του σηματοδοτεί επαναδραστηριοποίηση σε αγορές που είχαν εμφανίσει στασιμότητα.

Συνολικά, η κατανομή της εξαγωγικής ισχύος για τον Φεβρουάριο 2026 αναδεικνύει μια περισσότερο ισορροπημένη και διαφοροποιημένη παραγωγική βάση. Η σχεδόν ισομερής συμμετοχή Βιομηχανίας και Αγροδιατροφής ενισχύει τη διαρθρωτική ανθεκτικότητα της τοπικής οικονομίας, μειώνοντας την εξάρτηση από έναν μόνο κλάδο και προσδίδοντας μεγαλύτερη σταθερότητα στη μελλοντική εξαγωγική πορεία.





Πηγή: Στατιστικά στοιχεία Επιμελητηρίου Ηρακλείου, Φεβρουάριος 2026.

### 1.3 Γεωγραφική χαρτογράφηση: Κυρίαρχες αγορές & προορισμοί

Η γεωγραφική κατανομή των εξαγωγών της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου για τον Φεβρουάριο 2026 αποτυπώνει μια σαφή στροφή προς μεγάλες και δυναμικές οικονομίες εκτός Ευρώπης, με ενίσχυση της παρουσίας σε αγορές υψηλής αγοραστικής δύναμης και αυξανόμενης ζήτησης για ποιοτικά προϊόντα.

Οι Ηνωμένες Πολιτείες αποτελούν την κυρίαρχη αγορά απορρόφησης, συγκεντρώνοντας το 25,36% της συνολικής εξαγωγικής αξίας. Η ισχυρή παρουσία οφείλεται κυρίως στο ελαιόλαδο και σε επιλεγμένα προϊόντα διατροφής, επιβεβαιώνοντας τη σταθερή ζήτηση για κρητικά προϊόντα στην αμερικανική αγορά.

Η Ιαπωνία καταλαμβάνει τη δεύτερη θέση με ποσοστό 17,65%, αποτελώντας βασικό προορισμό για βιομηχανικά προϊόντα, και ειδικότερα για προϊόντα συσκευασίας και περίφραξης. Η συγκεκριμένη αγορά, γνωστή για τις υψηλές προδιαγραφές ποιότητας, ενισχύει το κύρος των τοπικών εξαγωγών.

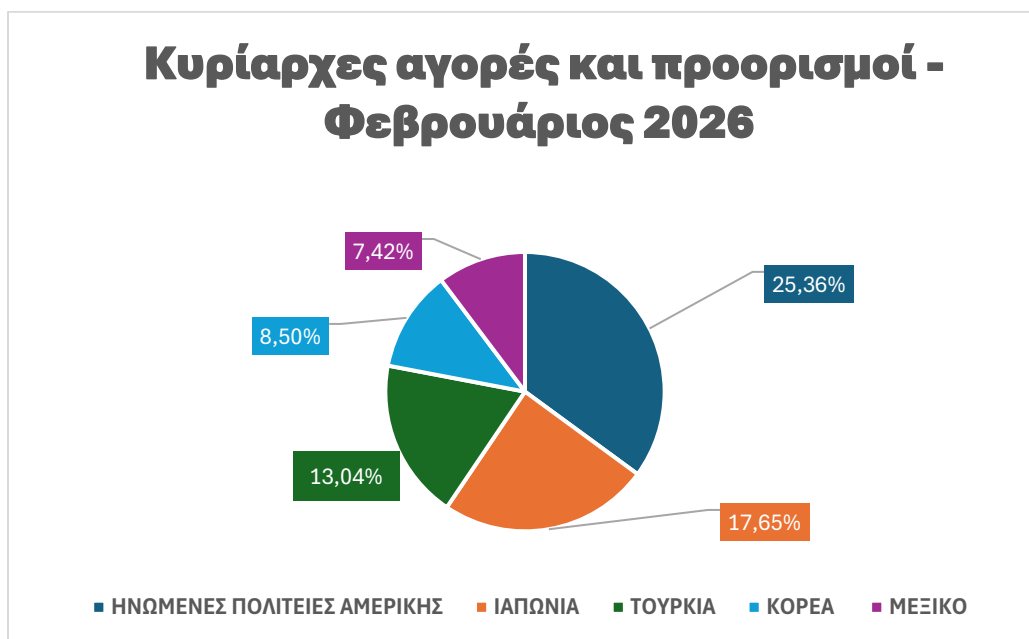


Η Τουρκία διατηρεί σταθερό ρόλο ως εμπορικός εταίρος, απορροφώντας το 13,04% των εξαγωγών, κυρίως στον τομέα των βιομηχανικών πρώτων υλών. Η γεωγραφική εγγύτητα και οι διαχρονικές εμπορικές σχέσεις συμβάλλουν στη σταθερότητα αυτής της συνεργασίας.

Ιδιαίτερα εντυπωσιακή είναι η ενίσχυση της Νότιας Κορέας, η οποία συγκεντρώνει το 8,50% της συνολικής αξίας, κυρίως μέσω της αυξημένης ζήτησης για ελαιόλαδο. Η αγορά αυτή εξελίσσεται σε στρατηγικό προορισμό για τα αγροδιατροφικά προϊόντα της περιοχής.

Το Μεξικό καταγράφει επίσης σημαντική παρουσία (7,42%), λειτουργώντας ως βασικός αποδέκτης βιομηχανικών πρώτων υλών, γεγονός που ενισχύει το αποτύπωμα της περιοχής στη Λατινική Αμερική.

Συνολικά, η γεωγραφική χαρτογράφηση του Φεβρουαρίου 2026 αναδεικνύει ένα πολυκεντρικό εξαγωγικό μοντέλο, με ισχυρή παρουσία σε Αμερική και Ασία, διατήρηση σταθερών συνεργασιών και διεύρυνση σε αναδυόμενες αγορές. Η διασπορά αυτή ενισχύει τη διεθνή ανθεκτικότητα των εξαγωγών και μειώνει την εξάρτηση από περιορισμένο αριθμό αγορών.



Πηγή: Στατιστικά στοιχεία Επιμελητηρίου Ηρακλείου, Φεβρουάριος 2026.



## 1.4 Κατανομή εξαγωγών ανά Ήπειρο

Η κατανομή των εξαγωγών της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου ανά ήπειρο για τον Φεβρουάριο 2026 αποτυπώνει σαφή στρατηγική διαφοροποίησης και διεύρυνσης της διεθνούς παρουσίας των τοπικών προϊόντων. Η γεωγραφική διάρθρωση αναδεικνύει τόσο τις παραδοσιακές αγορές όσο και την ενίσχυση της διείσδυσης σε νέες περιοχές, ενισχύοντας τη συνολική σταθερότητα των εξαγωγών.

Στην Αμερική, η παρουσία είναι κυρίαρχη, με τις Ηνωμένες Πολιτείες και Μεξικό να συγκεντρώνουν το μεγαλύτερο μέρος της δραστηριότητας. Οι Ηνωμένες Πολιτείες απορροφούν κυρίως προϊόντα διατροφής, ιδίως ελαιόλαδο και γλυκίσματα, ενώ το Μεξικό αποτελεί βασικό προορισμό βιομηχανικών πρώτων υλών. Επιπλέον, εμφανίζεται παρουσία σε νέες αγορές όπως η Γουατεμάλα, που υποδηλώνει διεύρυνση στην περιοχή της Κεντρικής Αμερικής.

Στην Ασία και την Άπω Ανατολή, οι κύριοι πυλώνες είναι η Ιαπωνία και η Νότια Κορέα. Η Ιαπωνία απορροφά κυρίως βιομηχανικά προϊόντα, ενώ η Νότια Κορέα ξεχωρίζει ως στρατηγική αγορά για το ελαιόλαδο. Σημαντική είναι επίσης η παρουσία στην Κίνα και την Ταϊβάν, ενισχύοντας τη συνολική διείσδυση στην Ανατολική Ασία.

Στην Ευρώπη, η δραστηριότητα εστιάζεται κυρίως στην Τουρκία, με σταθερή απορρόφηση βιομηχανικών πρώτων υλών και μάρμαρου, ενώ σημαντική είναι η παρουσία στη Ρωσία και τη Φινλανδία. Παρά τη μείωση του μεριδίου της σε σχέση με άλλες ηπείρους, η Ευρώπη παραμένει σταθερός εμπορικός εταίρος.

Στη Μέση Ανατολή και Αφρική, η παρουσία είναι πολυδιάστατη και σταθερή, με εξαγωγές προς τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα και Σαουδική Αραβία, καθώς και προς την Κένυα και τον Μαυρίκιο, υπογραμμίζοντας τη στρατηγική πολυκαναλική προσέγγιση των εξαγωγών.

Συνολικά, η κατανομή των εξαγωγών ανά ήπειρο αποτυπώνει μια ισορροπημένη και πολυδιάστατη γεωγραφική στρατηγική, με ενίσχυση παρουσίας σε αγορές υψηλής ζήτησης και παράλληλη διεύρυνση σε αναδυόμενες αγορές, γεγονός που ενισχύει την ανθεκτικότητα και την ανταγωνιστικότητα των εξαγωγών της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου.



## 2. Συγκριτική ανάλυση Φεβρουάριος 2025 - 2026: Τάσεις & Δομικές Μεταβολές

### 2.1 Γενική εικόνα και μεγέθη

Η σύγκριση της εξαγωγικής δραστηριότητας της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου μεταξύ Φεβρουαρίου 2025 και Φεβρουαρίου 2026 αποκαλύπτει σημαντική ανάπτυξη και θετικές τάσεις για την τοπική οικονομία. Συγκεκριμένα, η συνολική αξία των εξαγωγών αυξήθηκε από 2.826.995,19 € το 2025 σε 3.792.285,33 € το 2026, σημειώνοντας εντυπωσιακή άνοδο της τάξης του 34%.

Η αύξηση αυτή δεν περιορίζεται στην αξία των συναλλαγών, αλλά αντικατοπτρίζεται και στην ενίσχυση της επιχειρηματικής βάσης. Ο αριθμός των εξαγωγικών επιχειρήσεων ανέβηκε από 13 σε 17, γεγονός που υποδηλώνει μεγαλύτερη συμμετοχή και διεύρυνση των τομέων που συμμετέχουν στις διεθνείς αγορές.

Η γεωγραφική διάχυση των εξαγωγών διευρύνθηκε επίσης, με τα προϊόντα της περιοχής να τοποθετούνται σε περισσότερες χώρες και να καλύπτουν νέες αγορές, τόσο σε Βόρεια Αμερική και Ασία όσο και σε Μέση Ανατολή και Αφρική. Αυτή η διασπορά συνεισφέρει στη μείωση της εξάρτησης από περιορισμένο αριθμό αγορών και ενισχύει τη σταθερότητα των εξαγωγών.

Συνολικά, η γενική εικόνα των μεγεθών αποτυπώνει έναν δυναμικό Φεβρουάριο 2026, όπου η αξία, η επιχειρηματική συμμετοχή και η γεωγραφική εμβέλεια καταγράφουν σημαντική βελτίωση σε σχέση με το προηγούμενο έτος, θέτοντας τις βάσεις για περαιτέρω ανάπτυξη και ενίσχυση της διεθνούς παρουσίας των προϊόντων του Ηρακλείου.

### 2.2 Δομική αναδιάρθρωση ανά τομέα

Η σύγκριση των εξαγωγών της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου μεταξύ Φεβρουαρίου 2025 και Φεβρουαρίου 2026 αποκαλύπτει σημαντικές δομικές αλλαγές στους βασικούς κλάδους της τοπικής οικονομίας. Τα δεδομένα δείχνουν ότι, ενώ η συνολική αξία των εξαγωγών αυξήθηκε κατά 34%, μεταβλήθηκε και η κατανομή ανά τομέα, με σαφή στροφή προς μεγαλύτερη ισορροπία μεταξύ Βιομηχανίας και Αγροδιατροφής.



Συγκεκριμένα, τα Βιομηχανικά Προϊόντα το 2025 κατείχαν κυρίαρχη θέση με ποσοστό 63,79%, ενώ το 2026 το μερίδιό τους μειώθηκε σε 49,47%. Η μείωση αυτή δεν υποδηλώνει πτώση της αξίας, η οποία διατηρήθηκε υψηλή, αλλά αναδεικνύει τη σημαντική ενίσχυση των υπολοίπων κλάδων, κυρίως των Τροφίμων – Ποτών.

Ο τομέας των Τροφίμων – Ποτών παρουσίασε αξιοσημείωτη άνοδο, αυξάνοντας τη συμμετοχή του από 36,21% το 2025 σε 48,96% το 2026. Η εξέλιξη αυτή οφείλεται στην ενίσχυση του ελαιολάδου, αλλά και στην προσθήκη νέων προϊόντων όπως γαλακτοκομικά, μπάρες και παραδοσιακά γλυκίσματα, γεγονός που διαφοροποιεί την εξαγωγική γκάμα και ενισχύει την ανθεκτικότητα του κλάδου.

Ο κλάδος των Οικοδομικών Υλικών επανεμφανίζεται στο εξαγωγικό μίγμα με ποσοστό 1,57%, αποδεικνύοντας την επαναδραστηριοποίηση του τομέα σε διεθνείς αγορές μετά από μια περίοδο σχετικής στασιμότητας. Αν και το ποσοστό του παραμένει μικρό, η παρουσία του υπογραμμίζει τη στρατηγική σημασία της διαφοροποίησης των εξαγωγών.

Συνολικά, η ανάλυση των δομικών μεταβολών δείχνει μια αναδιαμόρφωση της εξαγωγικής βάσης, με ισχυρότερη συμμετοχή των Τροφίμων – Ποτών, σταθερότητα στα Βιομηχανικά Προϊόντα και επιστροφή των Οικοδομικών Υλικών. Η μεταβολή αυτή προσδίδει μεγαλύτερη ισορροπία και διαρθρωτική σταθερότητα, μειώνοντας την εξάρτηση από έναν μόνο κλάδο και ενισχύοντας τη μακροπρόθεσμη ανθεκτικότητα των εξαγωγών της περιοχής.

## 2.3 Γεωγραφική μετατόπιση και αγορές-κλειδιά

Η σύγκριση των εξαγωγών μεταξύ Φεβρουαρίου 2025 και Φεβρουαρίου 2026 αποκαλύπτει σημαντικές γεωγραφικές μετατοπίσεις και αλλαγές στις αγορές-κλειδιά για την Περιφερειακή Ενότητα Ηρακλείου. Η ανάλυση δείχνει ότι οι εξαγωγές δεν περιορίζονται πλέον σε παραδοσιακούς εταίρους, αλλά επεκτείνονται σε νέες, δυναμικές αγορές υψηλής ζήτησης.

Οι Ηνωμένες Πολιτείες διατηρούν την κυρίαρχη θέση, αυξάνοντας την αξία απορρόφησης από 797.128,80 € το 2025 σε 961.617,76 € το 2026, γεγονός που υπογραμμίζει τη σταθερή ζήτηση για κρητικά προϊόντα, ιδίως ελαιόλαδο και γλυκίσματα.



Η Ιαπωνία ενισχύθηκε σημαντικά, με τις εξαγωγές να αυξάνονται από 429.951,36 € (15,21%) σε 669.338,11 € (17,65%), κυρίως λόγω βιομηχανικών προϊόντων, όπως προϊόντα συσκευασίας. Η ανάπτυξη αυτή επιβεβαιώνει την εμπιστοσύνη της ιαπωνικής αγοράς στην ποιότητα και την καινοτομία των τοπικών βιομηχανικών προϊόντων.

Η Τουρκία διατηρεί σταθερή παρουσία με αύξηση αξίας από 368.261,70 € σε 494.511,63 €, κυρίως για βιομηχανικές πρώτες ύλες και μάρμαρα.

Εντυπωσιακή είναι η άνοδος της Νότιας Κορέας, όπου οι εξαγωγές εκτοξεύθηκαν από μόλις 47.538 € το 2025 σε 322.180,20 € το 2026, καθιστώντας τη χώρα στρατηγικό προορισμό για το κρητικό ελαιόλαδο.

Το Μεξικό παραμένει βασικός προορισμός για χημικές πρώτες ύλες, ενώ νέες αγορές όπως η Κίνα, τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, η Λιβύη και η Αίγυπτος καταγράφουν πρώτη εμφάνιση το 2026. Αντίστοιχα, αγορές όπως η Αλγερία και το Τριντινάντ & Τομπάγκο που υπήρχαν το 2025 δεν καταγράφονται πλέον.

Συνολικά, η γεωγραφική μετατόπιση αναδεικνύει μια στρατηγική διεύρυνσης και διαφοροποίησης των αγορών, με έμφαση σε οικονομίες υψηλής ζήτησης, ενίσχυση της παρουσίας σε Ασία και Αμερική, σταθερότητα στην Ευρώπη και διεύρυνση σε Μέση Ανατολή και Αφρική. Αυτή η πολυκεντρική προσέγγιση ενισχύει τη διαρθρωτική ανθεκτικότητα και την ανταγωνιστικότητα των εξαγωγών του Ηρακλείου.

## 2.4 Ανάλυση Προϊόντων: Ναυαρχίδες και μεταβολές

Η ανάλυση των εξαγωγικών προϊόντων για τον Φεβρουάριο 2025 και 2026 αναδεικνύει τις ναυαρχίδες της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου, καθώς και τις μεταβολές που διαμορφώνουν τη δυναμική της εξαγωγικής δραστηριότητας. Τα στοιχεία καταδεικνύουν ότι η ανάπτυξη δεν περιορίζεται μόνο στην αξία των εξαγωγών, αλλά και στη διαφοροποίηση και την ποικιλία των προϊόντων που φθάνουν στις διεθνείς αγορές.



Το ελαιόλαδο παραμένει το κυρίαρχο προϊόν στον τομέα των τροφίμων, με την αξία των εξαγωγών να εκτοξεύεται από 1.008.748,85 € το 2025 σε 1.560.668,98 € το 2026. Η άνοδος αυτή καταδεικνύει τη σταθερά αυξανόμενη ζήτηση στις αγορές των Ηνωμένες Πολιτείες και της Νότιας Κορέας, ενώ ταυτόχρονα ενισχύει τη διεθνή αναγνωρισιμότητα των κρητικών προϊόντων.

Οι βιομηχανικές πρώτες ύλες παρέμειναν σταθερές σε αξία, περίπου 1,2 εκατ. €, αν και το ποσοστό συμμετοχής τους στον κλάδο μειώθηκε από 67,49% το 2025 σε 63,29% το 2026. Η σταθερότητα της αξίας σε συνδυασμό με τη μειωμένη σχετική συμμετοχή αντικατοπτρίζει την ενίσχυση άλλων προϊόντων και την τάση διαφοροποίησης στον κλάδο.

Τα προϊόντα συσκευασίας και διακόσμησης σημείωσαν αύξηση από 497.655,90 € το 2025 σε 669.338,11 € το 2026, ενώ κυριότερη αγορά απορρόφησης παραμένει η Ιαπωνία, επιβεβαιώνοντας τη δυναμική του κλάδου στα εξειδικευμένα βιομηχανικά προϊόντα.

Σημαντική είναι η εμφάνιση νέων προϊόντων το 2026, όπως μπάρες (201.065,76 €), γιαούρτι, τυρί και παραδοσιακά γλυκίσματα, τα οποία διευρύνουν την προϊοντική γκάμα και ενισχύουν την ανταγωνιστικότητα του τομέα Τροφίμων – Ποτών.

Συνολικά, η ανάλυση των προϊόντων δείχνει ότι η ανάπτυξη της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου βασίζεται τόσο στις παραδοσιακές ναυαρχίδες, όπως το ελαιόλαδο και τις βιομηχανικές πρώτες ύλες, όσο και στην εισαγωγή νέων προϊόντων που διευρύνουν την προϊοντική ποικιλία. Αυτή η στρατηγική ενισχύει την ανθεκτικότητα και την ανταγωνιστικότητα των εξαγωγών στις διεθνείς αγορές.

### 3. Συμπεράσματα

Ο Φεβρουάριος 2026 καταγράφεται ως ένας μήνας σημαντικής ανάπτυξης και δομικής ανασυγκρότησης για τις εξαγωγές της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου. Η συνολική αξία των εξαγωγών αυξήθηκε κατά 34% σε σχέση με τον Φεβρουάριο 2025, ενώ ο αριθμός των εξαγωγικών επιχειρήσεων επεκτάθηκε, από 13 σε 17, γεγονός που αναδεικνύει τη διεύρυνση της επιχειρηματικής βάσης και την ενίσχυση της συμμετοχής της τοπικής οικονομίας στο διεθνές εμπόριο.



Η κατανομή ανά τομέα έδειξε μια σαφή στροφή προς ισορροπία μεταξύ Βιομηχανίας και Αγροδιατροφής, με σχεδόν ίση συμμετοχή, η οποία προσδίδει μεγαλύτερη σταθερότητα στη δομή των εξαγωγών και μειώνει την εξάρτηση από έναν μόνο κλάδο. Τα Βιομηχανικά Προϊόντα διατήρησαν την πρωτοκαθεδρία τους, ενώ τα Τρόφιμα – Ποτά παρουσίασαν σημαντική άνοδο, κυρίως χάρη στο ελαιόλαδο και σε νέα προϊόντα όπως γαλακτοκομικά, μπάρες και παραδοσιακά γλυκίσματα. Παράλληλα, ο κλάδος των Οικοδομικών Υλικών επανεμφανίστηκε στις διεθνείς αγορές, προσθέτοντας περαιτέρω διαφοροποίηση στο εξαγωγικό μίγμα.

Η γεωγραφική κατανομή αποτυπώνει μια πολυκεντρική στρατηγική, με κυρίαρχες αγορές τις Ηνωμένες Πολιτείες, Ιαπωνία και Νότια Κορέα, ενώ ενισχύθηκε η παρουσία σε Τουρκία, Μεξικό, Κίνα και Μέση Ανατολή. Η διεύρυνση σε νέες αγορές και η διατήρηση των παραδοσιακών εταίρων ενισχύει τη διεθνή ανταγωνιστικότητα των κρητικών προϊόντων.

Τέλος, η εξέλιξη του Φεβρουαρίου 2026 υπογραμμίζει την υψηλή ανταγωνιστικότητα των προϊόντων της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου στις διεθνείς αγορές, την ικανότητα των τοπικών επιχειρήσεων να προσαρμόζονται στις μεταβαλλόμενες τάσεις και την αποτελεσματικότητα μιας στρατηγικής διαφοροποίησης τόσο σε επίπεδο προϊόντων όσο και γεωγραφικής διασποράς. Η συνολική εικόνα καταδεικνύει ένα εξαγωγικό περιβάλλον ισχυρό, σταθερό και με προοπτικές περαιτέρω ανάπτυξης.





## \*Μηνιαία ενημερωτική έκδοση του Επιμελητηρίου Ηρακλείου Εξαγωγές Π.Ε. Ηρακλείου 2026

### Ομάδα Επεξεργασίας

- **Καρκανάκης Ευάγγελος:** Πρόεδρος Επιμελητηρίου Ηρακλείου
- **Βαριτάκη Ιωάννα:** Αν. Προϊσταμένη Τμήματος Εμποροβιομηχανικών & Επαγγελματοβιοτεχνικών θεμάτων
- **Αγριμανάκη Δέσποινα**

Επιμελητήριο Ηρακλείου

Τμήμα Εμποροβιομηχανικών &

Επαγγελματοβιοτεχνικών Θεμάτων

Τηλ: 2810247024 , 2810247021

Ομαδικό Email: [empbmx@ebch.gr](mailto:empbmx@ebch.gr)

Blog: <https://exports.ebeh.gr/>